



# HYDRO ACTIVE CITY

KONKURS NA DIGITALNE DZIEŁA SZTUKI W PRZESTRZENI PUBLICZNEJ

## REGULAMIN KONKURSU



### 1. Postanowienia ogólne

HYDRO ACTIVE CITY to międzynarodowy, otwarty konkurs na **projekty artystyczne prezentowane w przestrzeni publicznej**. Poszukujemy dzieł sztuki wykorzystujących media digitalne, które w kreatywny sposób redefiniują przestrzeń publiczną. Interesują nas szczególnie projekty interaktywne angażujące mieszkańców krajów nadbałtyckich. Wyróżnione projekty zostaną zaprezentowane na wystawie w Gdańsku, podczas międzynarodowego seminarium poświęconego sztuce i przestrzeni publicznej w dniach 16-18 maja 2013r.

### 2. Organizator:

Konkurs organizowany jest przez **Nadbałtyckie Centrum Kultury** w ramach międzynarodowego projektu **ART LINE**, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Współpracy Transgranicznej „Południowy Bałtyk” 2007-2013.

### 3. ART LINE

ART LINE to międzynarodowy projekt artystyczny poruszający zagadnienia przestrzeni publicznej. 14 instytucji artystycznych, muzeów oraz uczelni w Polsce, Szwecji, Niemczech, Rosji i na Litwie połączyły siły i stworzyło wirtualną platformę, dzięki której współpracują na polu sztuki i nauki. Projekt realizowany jest w latach 2011-2013.

ART LINE próbuje odpowiedzieć na pytania: Jak można włączyć nową przestrzeń publiczną oraz cyfrową przestrzeń Internetu w proces kreacji i komunikacji w sztuce? Czy dzieła sztuki funkcjonujące w Internecie, będące szeroko dostępne przez telefony komórkowe mogą zaistnieć w przestrzeni publicznej w taki sam sposób, jak np. rzeźba z brązu? Jakie nowe możliwości w zakresie przestrzeni publicznej oferują nam nowe technologie? Zapraszamy artystów do składania projektów, które eksplorują powyższe kwestie i dostarczają interesujących odpowiedzi. ([www.artline-southbaltic.eu](http://www.artline-southbaltic.eu))

#### 4. Cel konkursu

Celem konkursu jest wyłonienie 3 projektów na prace artystyczne w przestrzeni publicznej, wykorzystujących media digitalne. Wybrane projekty zostaną zrealizowane i zaprezentowane w przestrzeni miasta Gdańska w maju 2013 r. oraz w tym samym lub późniejszym terminie w innych partnerskich krajach.

#### 5. Tematyka konkursu

**Woda** jest elementem, który jednocześnie łączy i dzieli wszystkich partnerów projektu ART LINE. Motyw ten stał się naturalnym źródłem inspiracji do poszukiwania **artystycznych prac hydroaktywnych**. „Hydroaktywne”, w naszym rozumieniu, projekty inspirowane wodą w najszerszym znaczeniu tego pojęcia – geograficznym, chemicznym, hydrologicznym, literackim czy symbolicznym. W artystyczny sposób opowiadają o wodzie lub wykorzystują ją jako materiał. Pierwiastek „aktywny” wymaga od artystów stworzenia prac, które **angażują widza**, a nie jedynie stawiają go w sytuacji biernego odbioru. W naturalny sposób wpiszą się one w tkankę miejską i ożywią odcinek Gdańska, biegnący wzdłuż kanału rzeki Raduni (od ul. Wielkie Młyny do ulicy Krosna), zapraszając okolicznych mieszkańców do spacerów w promieniach majowego słońca. Wszystkie prace powinny być oparte o **nowoczesne środki wyrazu**, w całości lub części zrealizowane w **technice cyfrowej**.

#### 6. Uczestnicy:

- a. Konkurs skierowany jest do artystów pochodzących lub rezydujących w krajach nadbałtyckich (Polska, Niemcy, Dania, Szwecja, Norwegia, Finlandia, Estonia, Litwa, Łotwa, Rosja).
- b. W konkursie mogą wziąć udział uczestnicy indywidualni lub zespoły (max. 3 osoby). W zgłoszeniu należy wskazać jedną osobę do kontaktu.
- c. Każdy uczestnik (lub zespół) może złożyć nie więcej niż 2 projekty, przy czym każdy z projektów powinien posiadać odrębny formularz zgłoszeniowy.
- d. Mile widziana jest współpraca artystów z badaczami, naukowcami czy technologami.

#### 7. Zasady uczestnictwa w konkursie

- a. Zgłoszenia należy wysyłać na adres e-mailowy: [hydroactivecity@nck.org.pl](mailto:hydroactivecity@nck.org.pl) lub na adres pocztowy: Nadbałtyckie Centrum Kultury, ul. Korzenna 33/35, 81-851 Gdańsk, Polska, z dopiskiem: “HYDRO ACTIVE CITY”.
- b. Zgłoszenia przyjmowane są wyłącznie w języku angielskim.
- c. Nieprzekraczalny **termin zgłoszeń** upływa dnia **1 lutego 2013 r.** W przypadku przesyłek nadawanych pocztą bądź kurierem, decyduje data stempla pocztowego (data nadania); w wypadku dokonywania zgłoszeń w formie elektronicznej ostateczny termin upływa 1 lutego 2013 r. o godzinie 23:59.
- d. Koszty dostarczenia zgłoszeń, w tym przesyłanych wraz z nimi nośników CD/DVD/pendrive, jak również wszelkie opłaty przewozowe ponosi dokonujący zgłoszenia. Jest on również odpowiedzialny za wszelkie opłaty celne poza terytorium Polski oraz do przestrzegania przepisów celnych związanych z transportem przesyłek.
- e. Pełne zgłoszenie zawiera:
  - wypełniony formularz zgłoszeniowy dostępny na stronach: [www.nck.org.pl](http://www.nck.org.pl) lub [www.artline-southbaltic.eu](http://www.artline-southbaltic.eu);

- załącznik z projektem pracy;
  - załącznik z wizualizacją projektu pracy w przestrzeni miejskiej.
- f. Wszystkie materiały przesłane pocztą (formularz oraz 2 załączniki) muszą zostać przekazane w formie elektronicznej (na CD/DVD/pendrive)
  - g. Projekt oraz wizualizacja pracy w przestrzeni miejskiej muszą być przekazane w powszechnie używanym formacie (np. PDF, JPG, doc, mpeg4, mov, avi, wmv, itp.).
  - h. Złożone materiały oraz zgłoszenia nie podlegają zwrotowi.
  - i. **Prace nie spełniające powyższych wymogów formalnych nie zostaną zakwalifikowane do konkursu.**

#### 8. Czas trwania i przebieg konkursu:

- a. Zgłoszenia przyjmowane są do dnia **1 lutego 2013 r.** włącznie.
- b. Obrady jury odbędą się w lutym 2013 r., po przyjęciu zgłoszeń.
- c. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone najpóźniej do 28 lutego 2013 r. na stronie internetowej projektu ART LINE: [www.artline-southbaltic.eu](http://www.artline-southbaltic.eu) oraz na stronie organizatora – Nadbałtyckiego Centrum Kultury: [www.nck.org.pl](http://www.nck.org.pl). Ponadto laureaci konkursu zostaną powiadomieni przez organizatora bezpośrednio drogą emailową.
- d. Spotkanie robocze wszystkich laureatów odbędzie się w Gdańsku **w pierwszej połowie marca 2013 r.**
- e. **Wystawa tymczasowa w przestrzeni miasta Gdańska (wzdłuż kanału rzeki Raduni – od ul. Wielkie Młyny do ul. Krosna) odbędzie się 17-18 maja 2013 r. i będzie trwała 3 dni.**
- f. Wybrane projekty zostaną zrealizowane i zaprezentowane w formule tymczasowej w przestrzeni miejskiej Gdańska oraz w wirtualnej galerii na stronie internetowej projektu ART LINE. Istnieje także możliwość prezentacji prac w partnerskich instytucjach projektu w tym samym lub późniejszym terminie.
- g. Autorzy **3 projektów**, wybranych przez 5-osobowe międzynarodowe, eksperckie jury, zostaną zaproszeni do współpracy przy ich realizacji. Organizator podpisze z laureatami umowy o dzieło na realizację wybranych projektów. Honorarium autorskie za realizację projektów, zarówno dla uczestników indywidualnych jak i zespołów, wynosi **2000 EUR (brutto)**. W przypadku prac zespołowych kwota ta będzie dzielona po równo między wszystkich jego członków.
- h. Kwoty honorarium podlegają opodatkowaniu na ogólnych zasadach; podatek zostanie pobrany i odprowadzony przez Organizatora.
- i. Ponadto organizator pokryje koszty produkcji zwycięskich prac do kwoty **2000 EUR (brutto)**.
- j. Organizator zorganizuje podróż i pobyt laureatów w Gdańsku, podczas spotkania roboczego oraz w czasie produkcji prac i wernisażu wystawy wiosną 2013 r. Długość pobytu będzie ustalana indywidualnie i stosownie do wymagań danego projektu.

#### 9. Kryteria oceny:

- a) **Jakość:** prace powinny odznaczać się oryginalnym i twórczym podejściem do tematu konkursu;
- b) **Interaktywność:** praca powinna angażować widza do aktywnego udziału;

- c) **Bezpieczeństwo publiczne:** prace nie mogą stanowić zagrożenia dla przechodniów oraz powinny być możliwe do wykonania w zgodzie z obowiązującymi przepisami prawa polskiego;
- d) **Wykonalność projektu:** realizacja projektu powinna być możliwa we wskazanym terminie oraz w ramach przewidzianego na ten cel budżetu;
- e) **Elastyczność:** projekt powinien być możliwy do realizacji w przestrzeni wskazanej przez organizatora, zarówno w Gdańsku, jak i innych miastach partnerów.

#### 10. Prawa autorskie:

Zgłaszając projekt do konkursu uczestnik potwierdza, że prawa autorskie do treści projektu nie są w niczym ograniczone i nie naruszają praw osób trzecich. Uczestnik przenosi na organizatora prawo do użycia przekazanych materiałów w celach promocyjnych i informacyjnych. Projekty wybrane do realizacji mogą zostać wykorzystane do celów prezentacyjnych, nie noszących znamion handlu, oraz dokumentacyjnych i promocyjnych. Uczestnik konkursu zobowiązany jest podpisać oświadczenie (ujęte w formularzu zgłoszenia), udzielające licencji na korzystanie z praw autorskich związanych z nadesłanym projektem pracy na rzecz Organizatora, w zakresie publikacji tego projektu, jego utrwalania i zwielokrotniania dostępnymi technicznie metodami, wykorzystania projektu w celach związanych z realizacją niniejszego konkursu oraz informacyjnych, promocyjnych lub innych związanych z realizacją projektu ART LINE, działalnością statutową Organizatora, w tym poprzez prezentowanie ich w wydawnictwach projektu ART LINE lub Organizatora, w szczególności katalogu wystawy lub na stronie internetowej projektu ART LINE, gdzie będą one publicznie udostępnione w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, a także oświadczenie potwierdzające, iż nadesłany projekt, zgłoszenie i jego załączniki nie naruszają praw autorskich, pokrewnych, ani osobistych osób trzecich, a także zgodę dokonującego zgłoszenia w konkursie na przetwarzanie jego danych osobowych niezbędnych dla potrzeb przeprowadzenia konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (j.t. Dz.U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).

#### 11. Pozostałe ustalenia:

- a. Decyzja Jury konkursu jest ostateczna i nie podlega odwołaniu.
- b. Organizator może przerwać, odwołać lub zakończyć konkurs w razie pojawienia się zewnętrznych czynników uniemożliwiających jego realizację, bez wybrania którejkolwiek ze zgłoszonych prac, w każdym czasie bez podania przyczyn.
- c. W przypadku gdy autor/rzy pracy, która zostanie wybrana w wyniku niniejszego konkursu, uchyla/ją się od jej realizacji, Organizatorowi konkursu przysługuje prawo do wybrania kolejnej najlepszej pracy spośród pozostałych zgłoszonych do konkursu bez przeprowadzania ponownego konkursu.
- d. Niniejszy regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady konkursu.
- e. W sytuacjach nieuregulowanych niniejszym regulaminem rozstrzygnięcie należy do wyłącznej kompetencji Organizatora.

#### 12. Kontakt

Sekretarz konkursu: Aleksandra Musielak (email: [aleksandra.musielak@nck.org.pl](mailto:aleksandra.musielak@nck.org.pl))